

DAFTAR PUSTAKA

- Alteza, Muniya. 2010. Underpricing Emisi Saham Perdana: Suatu Tinjauan Kritis. *Jurnal Manajemen*. Volume 9, Nomor 2, Mei, hal 1-17.
- Ayu, Idewa Kristiantari. 2013. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia”. Universitas Negeri Semarang.
- Brealey, R.A, Myer, S.C, dan Marcus, A.J, 2007. Dasar–dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Chastina, Yolana dan Dwi Martani, 2005. Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001. *Jurnal SNA*. Volume 8, Nomor 19, hal 538-553.
- Erlina. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Kedua. USU Press. Medan.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gumanti. 2011. Macam Macam Variabel Kuangan, Badan Penerbit Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Helen, Sulistio. 2005. Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Initial Return: Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Jakarta.
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz JR. 2007. Fundamental of Financial Management. Alih Bahasa Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 12. Buku 2. Salemba Empat. Sunariyah. 2003. Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, ed.3. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. Jakarta.
- Indita Azisia dan Puji Harto. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. Volume 2, Nomor 3, hal 1-7.
- Isfaatun, Eliya dan Atika Jauhari Hatta. 2010. Analisis Informasi Penentu Harga Saham Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Volume 15, Nomor 1, April, hal 66-74.
- Junaeni, Irawati dan Rendi Agustian. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang

Melakukan InitialPublicOffering di BEI. Jurnal Ilmiah Widya. Volume 1, Nomor1, Mei-Juni, hal 52-59.

Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan.Raja Grafindo Persada.Jakarta.

Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika. Volume 2, Nomor 2, Juni, hal 785-811.

Kusumawati dan Sudento. 2011. Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Dividen, Earnings Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.

Mangani, Silvanita Ktut. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Erlangga.Jakarta.

Manurung, Adler Haymans. 2013. Initial Public Offering (IPO)Konsep, Teori, dan Proses. Adler Manurung Press. Jakarta.

Nashiran Abu, Kiyotaka Uzaki. 2013. “An Empirical Study of Initial Public Offerings Underpricing for Shariah –Compliant Companies: The Case of Malaysian Market” melakukan penelitian terhadap underpricing pada 420 perusahaan yang melakukan IPO. Sepang.

Ratnasari, Anggita dan Gunasti Hudiwinarsih. 2013. Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Eknomi Makro Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Ketika IPO. Jurnal Buletin Studi Ekonomi. Volume 18, Nomor 2, Agustus, hal 85-97.

Retnowati. 2013. Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. Jurnal Akuntansi. Volume 2, Nomor 3, hal 182-190.

Rusdin. 2008. Pasar Modal. Alfabeta. Bandung.

Sadalia, Isfenti, 2010. Manajemen Keuangan. USU Press. Medan.

Saputro, Hari Guntoro Ridha. 2005. “Analisis Faktor-faktor yang Dapat Mempengaruhi Underpricing dalam Initial Public Offering (IPO) di Indonesia”.

Sartono, R. Agus. 2001. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi I, Edisi 4. BPFE. Yogyakarta.

Sawir, Agnes. 2004. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Shoviyah Nur Aini. 2013. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011". Universitas Islam Indonesia.
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lufti, 2012. Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis. USU Press. Medan.
- Soet, Murkor Abiud dan John Karanja Ngungi. 2012. Factors Influencing the underpricing of initial public offers in an emerging market: evidence from Nairobi Security Exchange (NSE). Research Journal of Business Management and Accounting. Volume 2, Number 1, January 2013, hal 017-028.
- Sudana, I Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan. Erlangga. Jakarta.
- Sugiarto. 2009. Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan Keagenan dan Informasi Asimetri. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis Menggunakan Analisis Tabel Statistik. Alfabeta. Bandung.
- Suyatmin, Sujadi. 2006. Pasar Modal. Surabaya.
- Syafri Harahap, Sofyan. 2008. Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tandelilin, Eduardus. 2001, Investasi Manajemen dan Analisis. BPFE. Yogyakarta.
- Venantia, Anitya dan Kholiq. 2012. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di BEI Periode 2008-2010".
- Witjaksono. 2012. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management). Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Volume 9, Nomor 3, September, hal 307-326.
- Wiyono, Gentro. 2011. Analisis Data Pada Pengolahan Data SPSS. SPSS Studies 24:157.
- Wiyono, Gentro. 2011. Analisis Data Pada Pengolahan Data SPSS. SPSS Studies 24:165.
- Yolana dan Martani. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Akuntansi. Volume 4, Nomor 3, hal 1-14.

Yustisia, Natali dan Roza Mailana. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Non-Keuangan Go Public. Jurnal Media Riset Akuntansi. Volume 2, Nomor 2, Agustus, hal 157-169.